

TEME DE LICENȚĂ PROPUSE PENTRU ABSOLVENȚII
ANULUI UNIVERSITAR 2008 - 2009

Temele de licență propuse se pot alege doar de studenți, de la specializarea MANAGEMENT

Nr. crt.	Denumirea temei	Student	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.	3.
1.	Analiza diagnostic generală la S.C.		Prof. dr. ing. Liviu Marian
2.	Analiza diagnostic a funcției productive cu aplicații la		Prof. dr. ing. Liviu Marian
3.	Analiza diagnostic a logisticii de fabricație		Prof. dr. ing. Liviu Marian
4.	Analiza diagnostic a funcției comerciale		Prof. dr. ing. Liviu Marian
5.	Analiza diagnostic a organizării societăților comerciale		Prof. dr. ing. Liviu Marian
6.	Analiza diagnostic a strategiilor IMM-urilor		Prof. dr. ing. Liviu Marian
7.	Productivitatea muncii în IMM-uri		Prof. dr. ing. Liviu Marian
8.	Conducerea operativă a producției de serie		Prof. dr. ing. Liviu Marian
9.	Conducerea operativă a producției individuale		Prof. dr. ing. Liviu Marian
10.	Metode și tehnici de optimizare a funcției productive		Prof. dr. ing. Liviu Marian
11.	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii		Prof. dr. ing. Liviu Marian
12.	Considerații privind factorii de influență în realizarea eficienței manageriale		Prof. dr. ing. Liviu Marian
13.	Managementul aprovizionării și gestiunii stocurilor		Prof. dr. ing. Liviu Marian
14.	Calitatea și costurile calității produselor		Prof. dr. ing. Liviu Marian
15.	Managementul întreținerii și reparării utilajelor		Prof. dr. ing. Liviu Marian
16.	Organizarea proceselor de producție în c-m		Prof. dr. Petruța Blaga
17.	Managementul resurselor umane în c-m		Prof. dr. Petruța Blaga
18.	Managementul calitatii în c-m		Prof. dr. Petruța Blaga
19.	Organizarea și normarea muncii în c-m		Prof. dr. Petruța Blaga
20.	Categorii de cost și preț în c-m		Prof. dr. Petruța Blaga
21.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport		Prof. dr. Petruța Blaga
22.	Organizarea procesului de transport		Prof. dr. Petruța Blaga

23.	Analiza indicatorilor tehnico-economici in activitatea de transport		Prof. dr. Petruța Blaga
24.	Managementul protecției mediului		Prof. dr. Petruța Blaga
25.	Piața forței de muncă, studiu în municipiul		Conf.dr. Maria Georgescu
26.	Analiza climatului socio-profesional la		Conf.dr. Maria Georgescu
27.	Microgrupul social – grupul de muncă. Studiu de caz		Conf.dr. Maria Georgescu
28.	Ocuparea forței de muncă și șomajul în		Conf.dr. Maria Georgescu
29.	Managementul calității în învățământul superior		Conf.dr. Maria Georgescu
30.	Satisfacția clienților în domeniul bancar. Studiu de caz		Conf.dr. Maria Georgescu
31.	Studiu privind calitatea produselor comercializate de		Conf.dr. Maria Georgescu
32.	Calitatea condițiilor de muncă la		Conf.dr. Maria Georgescu
33.	Evaziunea fiscală – fenomen economic cu implicații sociale		Conf.dr. Maria Georgescu
34.	Fenomenul sărăciei și ajutoarele sociale acordate familiilor nevoiașe. Studiu de caz.		Conf.dr. Maria Georgescu
35.	Sistemul de motivare în muncă și evoluția salariilor la...		Conf.dr. Maria Georgescu
36.	Calitatea vieții în România		Conf.dr. Maria Georgescu
37.	Femeile pe piața forței de muncă și în viața publică		Conf.dr. Maria Georgescu
38.	Studiu privind comportamentul consumatorului de produse (farmaceutice, cosmetice, etc.).		Conf.dr. Maria Georgescu
39.	Piața produselor agroalimentare în Tg.-Mureș (Sighișoara , Târnăveni).		Conf.dr. Maria Georgescu
40.	Integrarea socio-profesională a absolvenților UPM secția X, promoția 2006-2007		Conf.dr. Maria Georgescu
41.	Responsabilitatea socială a corporațiilor. Studiu de caz la ...		Conf.dr. Maria Georgescu
42.	Studiu sociologic, studenții și perspectivele evoluției în carieră		Conf.dr. Maria Georgescu
43.	Calitatea procesului educațional la UPM, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative.		Conf.dr. Maria Georgescu
44.	Responsabilitatea societății „X” față de calitatea serviciilor oferite clienților		Conf.dr. Maria Georgescu
45.	Responsabilitatea corporativă în România. Studiu de caz „...”		Conf.dr. Maria Georgescu
46.	Evoluția demografică și a resurselor umane în România		Conf.dr. Maria Georgescu
47.	Evoluția pieței forței de muncă. Șomajul în jud. Mureș		Conf.dr. Maria Georgescu
48.	Politici de ocupare a forței de muncă. Studiu de caz în localitatea.....		Conf.dr. Maria Georgescu
49.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”		Conf.dr. Maria Georgescu
50.	Migrația forței de muncă din România. Studiu de caz		Conf.dr. Maria Georgescu
51.	Calitatea procesului educațional în Universitatea „Petru Maior”. Studiu de caz		Conf.dr. Maria Georgescu

52.	Calitatea condițiilor de muncă la societatea		Conf.dr. Maria Georgescu
53.	Produsele „Z” de la firma „Y” și desfacerea lor pe o piață concurențială		Conf.dr. Maria Georgescu
54.	Integrarea socială a absolvenților secției de „Management”, promoția 2006-2007		Conf.dr. Maria Georgescu
55.	Antreprenoriatul în și dezvoltarea durabilă. Studiu comparativ		Conf.dr. Maria Georgescu
56.	Analiza utilizării resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
57.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la ...		Conf.dr. Ioan Pastor
58.	Probleme actuale și de perspectivă privind managementul resurselor umane		Conf.dr. Ioan Pastor
59.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme		Conf.dr. Ioan Pastor
60.	Studiul relațiilor manageri - salariați la...		Conf.dr. Ioan Pastor
61.	Studiu privind managementul resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
62.	Studiu privind stilurile manageriale la...		Conf.dr. Ioan Pastor
63.	Studiu comparativ privind managementul resurselor umane pe plan internațional		Conf.dr. Ioan Pastor
64.	Gestiunea resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
65.	Studiu privind motivația personalului la...		Conf.dr. Ioan Pastor
66.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
67.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
68.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
69.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...		Conf.dr. Ioan Pastor
70.	Auditul resurselor umane la...		Conf.dr. Ioan Pastor
71.	Tehnici moderne de recrutare și selecție		Conf.dr. Ioan Pastor
72.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestuia la...		Conf.dr. Ioan Pastor
73.	Evaluarea nivelului de asumare a responsabilității sociale față de angajați și a gradului de satisfacție în munca la...		Conf.dr. Ioan Pastor
74.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la...		Conf.dr. Ioan Pastor
75.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...		Conf.dr. Ioan Pastor
76.	Strategii manageriale pentru echipele de succes		Conf.dr. Avram Tripon
77.	Strategii inovative în turismul regional		Conf.dr. Avram Tripon
78.	Dezvoltarea turismului pentru tineret		Conf.dr. Avram Tripon
79.	Dezvoltarea rețelelor comerciale locale		Conf.dr. Avram Tripon
80.	Dezvoltarea cluburilor inovative regionale		Conf.dr. Avram Tripon
81.	Strategii pentru dezvoltarea cluburilor inovative în sistem franciză		Conf.dr. Avram Tripon

82.	Schimbarea inovativă - sursă de profit în organizații		Conf.dr. Avram Tripon
83.	Management inovativ pentru școlile vocaționale		Conf.dr. Avram Tripon
84.	Creativitate și performanță în managementul proiectelor		Conf.dr. Avram Tripon
85.	Dezvoltarea de rețele inovative civice		Conf.dr. Avram Tripon
86.	Incubator inovativ de afaceri		Conf.dr. Avram Tripon
87.	Dezvoltarea în context european a cercetării științifice universitare		Conf.dr. Avram Tripon
88.	Rețele de sănătate și spiritualitate		Conf.dr. Avram Tripon
89.	Rețele de cluburi inovative antreprenoriale		Conf.dr. Avram Tripon
90.	Aplicații creative în organizații		Conf.dr. Avram Tripon
91.	Dezvoltarea comunicării intrapersonale		Conf.dr. Avram Tripon
92.	Sport și sănătate		Conf.dr. Avram Tripon
93.	Dietoterapia și turismul		Conf.dr. Avram Tripon
94.	Ecoturism local/zonal		Conf.dr. Avram Tripon
95.	Etica în afaceri		Conf.dr. Avram Tripon
96.	Tehnici statistice în slujba managerului		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
97.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza cifrei de afaceri la SC ...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
98.	Studiu statistic privind eficiența activității la S.C.		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
99.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la S.C.		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
100.	Aplicarea metodelor de regresie și corelație în scopul analizării legăturilor dintre indicatorii macroeconomici de nivel și eficiență		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
101.	Analiza statistică a evoluției indicatorilor macroeconomici de nivel și eficiență în România după anul 1990		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
102.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
103.	Utilizarea metodelor statistice în scopul analizării resurselor umane la SC...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
104.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
105.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la SC...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
106.	Aplicarea metodelor statistice în scopul caracterizării consumurilor de materii prime, materiale la SC...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
107.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
108.	Analiza sezonității activității de transport la SC...		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
109.	Analiza comparativă a evoluției șomajului în regiunile de dezvoltare ale României		Lect.dr. Daniela Ștefănescu
110.	Studiu asupra mediului de marketing la SC.....		Lect. dr.. Liviu Ciucan-Rusu

111.	Studiu asupra pietei de produse..(IT&C, auto, lactate, etc)		Lect. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
112.	Analiza concurenței în demersul de marketing		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
113.	Studiu asupra managementului vânzătorilor la SC....		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
114.	Elemente de marketing în organizațiile non-profit		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
115.	Managementul relației cu clienții		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
116.	Studiu asupra logisticii în marketing		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
117.	Analiza campaniilor promotionale		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
118.	Studiu comparativ asupra schemelor de promovare a vânzătorilor		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
119.	Studiu asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor de produse/servicii.....		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
120.	Importanța Internetului în marketingul contemporan		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
121.	Impactul e-Business în marketing		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
122.	Mix-ul de marketing la SC		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
123.	Importanța segmentării pieței în managementul ofertei		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
124.	Opțiuni de poziționare în demersul de abordare al consumatorilor		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
125.	Tabloul de bord în managementul vânzătorilor		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
126.	Comportamentul de cumpărare al instituțiilor publice		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
127.	Abordarea pieței în planul de afaceri		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
128.	Studiu asupra aplicațiilor de marketing direct		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
129.	Studiu asupra lansării unui nou produs		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
130.	Studiu asupra politicilor de preț ca element de succes în marketing		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
131.	Managementul canalelor de distribuție		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
132.	Studiu comparativ asupra forței de vânzare		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
133.	Gestiunea mix-ului promotional		Lect. dr.. Liviu Ciucan- Rusu
134.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european		Lector dr. Emilia Herman
135.	Studiu privind sistemul bancar în România		Lector dr. Emilia Herman
136.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România		Lector dr. Emilia Herman
137.	Aspecte teoretice și practice privind implicarea statului în economie		Lector dr. Emilia Herman
138.	Efectele globalizării asupra economiei naționale		Lector dr. Emilia Herman
139.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică din România		Lector dr. Emilia Herman
140.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică		Lector dr. Emilia Herman
141.	Consecințele economico-sociale ale procesului inflaționist din România. Studiu de caz la.....		Lector dr. Emilia Herman
142.	Analiza financiară prin intermediul soldurilor intermediare de gestiune		Lector Andrei Mărginean
143.	Analiza echilibrului financiar la SC.....		Lector Andrei Mărginean

144.	Studiu privind activitatea hoteliera la SC ...		Lector Andrei Mărginean
145.	Managementul agenției de turism		Lector Andrei Mărginean
146.	Organizarea ca funcție a managementului		Lector Andrei Mărginean
147.	Analiza performanțelor economice și financiare la SC ...		Lector Andrei Mărginean
148.	Analiza echilibrului financiar la SC ...		Lector Andrei Mărginean
149.	Analiza rentabilității la SC ...		Lector Andrei Mărginean
150.	Analiza bonității la SC ...		Lector Andrei Mărginean
151.	Analiza bonității persoanelor fizice la o societate bancară		Lector Andrei Mărginean
152.	Analiza bonității persoanelor juridice la o societate bancară		Lector Andrei Mărginean
153.	Analiza diagnostic la SC ...		Lector Andrei Mărginean
154.	Analiza soldurilor intermediare de gestiune la SC ...		Lector Andrei Mărginean
155.	Serviciile bancare adresate clienților retail		Lector Andrei Mărginean
156.	Serviciile bancare adresate clienților persoane juridice		Lector Andrei Mărginean
157.	Politici de creștere a rentabilității la SC		Lector Andrei Mărginean
158.	Analiza comunicării organizaționale la		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
159.	Analiza culturii organizaționale la		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
160.	Un model de cultură organizațională din zona publică sau/și privată.		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
161.	Factorii culturali care pot influența competitivitatea organizațiilor din zona publică sau/și privată.		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
162.	Aspecte privind influența culturii organizaționale asupra practicilor din managementul resurselor umane.		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
163.	Studiu privind cultura organizațională și influența ei asupra managementului cunoștințelor.		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
164.	Influența factorilor culturali asupra spiritului antreprenorial în județul Mureș.		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
165.	Influența factorilor culturali asupra comportamentului managerial la		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
166.	Analiza comportamentului managerial la		Lect.drd. Lia Codrina Contiu
167.	Cercetare de marketing privind utilizarea bunurilor de consum în rândul consumatorilor din Tg. Mureș		Asistent Rozalia Gabor
168.	Cercetarea de marketing privind satisfacția clienților privind serviciile deîn Tg. Mureș.		Asistent Rozalia Gabor
169.	Cercetarea de marketing privind satisfacția clienților privind produsele SC.....din Tg. Mureș		Asistent Rozalia Gabor
170.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național		Asistent Rozalia Gabor

171.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context european		Asistent Rozalia Gabor
172.	Analiza statistică a indicatorilor economici din sectorul agricol din județul Mureș în context național și european.		Asistent Rozalia Gabor
173.	Analiza statistică a indicatorilor economici din sectorul agricol din județul Mureș în context european.		Asistent Rozalia Gabor
174.	Analiza statistică a principalilor indicatori economici ai județului Mureș comparativ cu celelalte județe din regiunea de dezvoltare Centru.		Asistent Rozalia Gabor
175.	Analiza statistică a indicatorilor din turism în județul Mureș.		Asistent Rozalia Gabor
176.	Analiza sezonității produsului.....		Asistent Rozalia Gabor
177.	Blogmarketing		Asistent Rozalia Gabor
178.	Marketingul produselor noi		Asistent Rozalia Gabor
179.	Criterii de alegere utilizate de către cumpărători la cumpărarea produselor electronice		Asistent Rozalia Gabor
180.	Analiza procesului de distribuție a produselor farmaceutice în Tg. Mureș / județul Mureș.		Asistent Rozalia Gabor
181.	Inventarul și istoricul prezenței marilor de renume mondial in județul Mureș / Tg. Mureș		Asistent Rozalia Gabor
182.	Metode calitative de cercetare a pieței.		Asistent Rozalia Gabor
183.	Metode cantitative de cercetare a pieței.		Asistent Rozalia Gabor
184.	Mixul de marketing pentru activitățile sportive.		Asistent Rozalia Gabor
185.	Mixul de marketing pentru activitățile culturale.		Asistent Rozalia Gabor
186.	Proiectarea unei cercetări statistice pentru studiul calității serviciilor de turism (pe exemplul unei unități de turism).		Asistent Rozalia Gabor
187.	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie.		Asistent Rozalia Gabor
188.	Proiectarea unui sondaj statistic de prospectare a pieții.		Asistent Rozalia Gabor
189.	Criterii de alegere utilizate de cumpărători la cumpărarea de		Asistent Rozalia Gabor
190.	Cercetarea satisfacției clienților firmei (Timko, Eldy,		Asistent Rozalia Gabor
191.	Analiza procesului decizional într-o firmă de servicii. Studiu de caz.		Asist. Hermanovszki László
192.	Aprovizionarea în sectorul public. Studiu de caz la		Asist. Hermanovszki László
193.	Capacitățile de producție și căile utilizării lor eficiente. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
194.	Creșterea productivității muncii la nivelul firmei. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
195.	Dimensionarea optima a stocurilor de resurse materiale si produse finite la S.C.		Asist. Hermanovszki László
196.	Diversificarea productiei la SC...		Asist. Hermanovszki László
197.	Elaborarea programului de productie la		Asist. Hermanovszki László
198.	Elaborarea strategiei de aprovizionare a S.C. ...		Asist. Hermanovszki László

199.	Evaluarea si certificarea calitatii. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
200.	Fundamentarea economica a deciziilor de alocare a factorilor de productie într-o unitate de productie. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
201.	Instrumente manageriale de control utilizate de firma.....		Asist. Hermanovszki László
202.	Managementul relației client-furnizor. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
203.	Măsurarea calității în organizații. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
204.	Metode de evaluare a furnizorilor. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
205.	Optimizarea structurii de productie la SC		Asist. Hermanovszki László
206.	Posibilități de introducere a metodei de management prin obiective la		Asist. Hermanovszki László
207.	Proiectarea sistemului logistic al S.C. ...		Asist. Hermanovszki László
208.	Rationalizarea cheltuielilor de productie – factor de crestere a performantei economice la SC...		Asist. Hermanovszki László
209.	Studiul factorilor care influențează calitatea. Studiu de caz		Asist. Hermanovszki László
210.	Studiul productivității muncii și salariilor la firma		Asist. Hermanovszki László
211.	Comunicare în afaceri		Asistent Adrian Sonea
212.	Negociere în afaceri		Asistent Adrian Sonea

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri depuse la decanatul facultății și vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

DECAN,
Conf.univ.dr. SZABÓ Zsuzsanna

Șef catedră,
Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan PATOR