

PROGRAMA ANALITICĂ

Universitatea	„Petru Maior” din Târgu-Mureș
Facultatea	de Științe Economice, Juridice și Administrative
Domeniul	Management
Specializarea	Management
Forma de învățământ	zi

Denumirea disciplinei		Codul disciplinei	Semestrul	Nr. de credite
<i>l. română</i>	Practică de specialitate	MANG168	IV	3
<i>l. engleză</i>	On-site Training			

Structura disciplinei	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Practică	Total ore
Numărul orelor pe săptămână					3 x 30	90
Numărul orelor pe semestru					90	90

Categoria formativă a disciplinei	Fundamentală	Din domeniu	De specialitate	Complementară
<i>(se marcheaza cu X)</i>			X	

Statutul disciplinei	Obligatorie	Opțională	Facultativă
<i>(se marcheaza cu X)</i>	X		

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management, Managementul producției, Managementul unităților de construcții și transport
	Recomandate	Economia întreprinderii, Sisteme informaționale

Titular disciplină	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Practică
Numele și prenumele					Petruța BLAGA
Instituția					Univ. „Petru Maior” Tg.Mureș
Catedra/Departament					Management-Economie
Titlul științific					Doctor inginer
Gradul didactic					Profesor universitar

Obiectivele disciplinei (<i>maxim 5 rânduri, în corelare cu obiectivele și misiunea specializării</i>)	
<i>practică</i>	Scopul practicii de specialitate la anul II MANAGEMENT este acela de a continua culegerea, de către studenți, a datelor necesare de la societăți comerciale, din domeniul managementului, organizării și producției. Studenții vor intra în contact cu viața reală a firmelor, vor căuta informații care să le permită elaborarea unor concluzii și chiar recomandări pentru domeniile specifice prevăzute în tematica de practică. Nu în ultimul rând, modalitatea de lucru și chiar informațiile culese de ei în perioada de practică vor putea fi valorificate ulterior pentru elaborarea lucrărilor de licență.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI		
B Practică		<i>Nr. ore / săpt.</i>
MANAGEMENT		
1.	Abordarea analitică și grafică a elementelor structurii organizatorice a societății comerciale ce face obiectul practicii de specialitate	
	1.1. Prezentarea organigramei societății comerciale. Reprezentarea grafică a organigramelor parțiale pentru structurile: funcțională, de concepție și de producție	
	1.2. Analiza critică a situației existente, pe baza comentariilor referitoare la: <ul style="list-style-type: none"> - ponderea personalului de administrație (tehnic, economic, funcționăresc TEF, în total personal); - ponderea personalului cu studii superioare în total TEF; - raportul între profesiile de bază: economiști/ingineri; - existența sau inexistența unor compartimente de bază precum: Marketing, Planificare strategică, Restructurare-Privatizare etc.(compartimente care, în unele firme românești s-au impus după 1989; identificarea și a altor denumiri rezultate din procesul restructurării). 	
2.	Utilizarea instrumentelor specifice de management, precizând pentru fiecare instrument aspectele critice și aspectele pozitive	
	2.1. Delegarea: identificarea modalității în care se aplică metoda delegării de autoritate de către cel puțin doi membrii din conducerea societății comerciale	
	2.2. Ședința: cum se desfășoară o ședință obișnuită în cadrul firmei, cum este condusă, cum se finalizează etc.	
	2.3. Tabloul de bord: dacă și cum se utilizează acest instrument . Exemplificări	
Managementul producției		
3.	Prezentarea generală a unității industriale	
	3.1. Modul de constituire. Patrimoniul agentului economic	
	3.2. Profilul de fabricație. Principalii furnizori, beneficiari, concurenți	
	3.3. Descrierea generală a fluxului tehnologic și localizarea fazelor pe subunitățile de producție	
	3.4. Planul general de organizare a unității industriale: zonarea teritoriului incintei, felul clădirilor și construcțiilor, rețele de transport	
4.	Determinarea capacității de producție a programului de fabricație al unei subunități de producție	
5.	Stabilirea tipului de producție la nivelul unei subunități	
6.	Evidențierea rezervelor de capacitate disponibile	
7.	Determinarea duratei de execuție a programului operativ al unei subunități de producție	
	7.1. Stabilirea succesiunii de lansare în fabricație pentru un produs sau gamă de produse;	
	7.2. Determinarea duratei totale de execuție prin metoda drumului critic	
8.	Prezentarea procesului de control la nivelul unității industriale	

BIBLIOGRAFIE	
1.	Marian Liviu, „Management general și industrial”, curs univ., Universitatea „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 1994;
2.	Heizer L., „Production and operations management”, Alvin and Bacon, London, 1991;
3.	Darbelet M., „Economie d’entreprise”, Les Editions Foucher, Paris, 1994;
4.	Homoș Tudor, „Organizarea și conducerea întreprinderilor constructoare de mașini”, curs, Univ.Politehnică, București, 1988;
5.	Lefter V., Manolescu A., „Managementul resurselor umane”, EDP, București, 1995;
6.	Blaga Petruța, „Management în construcții”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2004;

7. Blaga Petruța, „Managementul unităților de construcții și transporturi”, curs univ., Universitatea „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2006.

<i>Forme de activitate</i>	METODE DIDACTICE FOLOSITE
<i>Curs</i>	-
<i>Seminar</i>	-
<i>Laborator</i>	-
<i>Practică</i>	Explicații ale proceselor și fenomenelor economice din cadrul firmelor

LISTA MATERIALELOR DIDACTICE NECESARE	
--	--

<i>Forme de activitate</i>	FORMA DE EVALUARE <i>(scris, scris și oral, test, aplicație practică, altele)</i>	<i>Procent din nota finală</i>
<i>Examen</i>		
<i>Colocviu</i>	Susținerea unei lucrări de practică	100 %
<i>Teste pe parcursul semestrului</i>		
<i>Seminar</i>		

Șef catedră,

Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan PASTOR

Titularul disciplinei,

Prof.dr.ing. Petruța BLAGA